



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

ESCUELA ACADEMICO PROFESIONAL DE CONTABILIDAD

Sistema de control de inventarios y su incidencia en la situación económica y financiera de la empresa Grupo Moreno EIRL año 2016

TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE:

CONTADOR PÚBLICO

AUTOR

Inga San Martin, Erika Margot

ASESORES:

Dr. Moreno Rodríguez, Augusto Ricardo

Mg. Bravo Navarrete, Félix

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN

Planificación y control financiero

TRUJILLO – PERÚ

2017

Página del jurado

Dr. Moreno Rodriguez, Augusto Ricardo

Presidente

Dra. Baltodano Nontol, Luz Alicia

Secretario

Mg. Montenegro Ruiz, Jaime

Vocal

Dedicatoria

A Dios ya que es la fuente de energía más grande que existe en el universo, por darme la fortaleza y la capacidad para afrontar todos los retos que se presentan en la vida.

A mi padre valiente Inga Vásquez, José; quién con coraje y esfuerzo logró apoyarme en este sueño y en este camino de ser profesional, a mi madre, visionaría y amorosa San Martín Aspajo, Corith; que me apoyó de manera incondicional en este proceso universitario, gracias por acompañarme en esta linda aventura que recién inicia, gracias por creer en mí, aún hay mucho por conseguir pero de su mano lo voy a lograr.

A mis hermanos que me apoyaron en todo momento por su comprensión y amor que me brindan cada día, gracias por inspirarme a ser mejor todos los días, son los mejores.

A mi tía Alvarado San Martín, Margot; ya que gracias a ella aprendí ser mi mejor versión, y por ayudarme a elegir esta hermosa carrera, gracias por ayudarme a ser una mejor persona.

Declaración de la autenticidad

Yo, Inga San Martin Erika Margot con DNI N° 73045754, a efecto de cumplir con las disposiciones vigentes consideradas en el Reglamento de Grado y Estudiante de la Universidad César Vallejo, Facultad de Ciencias Empresariales, Escuela de Contabilidad, declaro bajo juramento que toda la documentación que acompaño es veraz y auténtica.

Así mismo, declaro también bajo juramento que todos los datos e información que se presenta en la presente tesis son auténticos, veraces y no es plagio.

En tal sentido asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de información aportada por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas de la Universidad César Vallejo.

Así mismo autorizo a la Universidad Cesar Vallejo publicar mi investigación si así lo cree conveniente.

Trujillo, Julio del 2017



Erika Margot Inga San Martin

DNI: 73045754

Agradecimiento

Agradezco a Dios, que me da la fortaleza y que me permite seguir adelante en esta vida, con empuje y energía; por darme valentía y coraje para afrontar los obstáculos de la vida.

A mis Padres, quienes son fuente de inspiración en mi vida, por haberme permitido ser su hija, por darme los medios necesarios para salir adelante y por ser la fortaleza más grande que tengo, gracias por ser mis maestros.

A mis hermanos, por apoyarme de manera incondicional y con mucha paciencia en los momentos que más necesité de su apoyo, por brindarme amor y cariño, gracias desde lo profundo de mi corazón por permitirme ser la hermana mayor; trataré de ser un ejemplo a seguir.

A mis maestros por brindarme los conocimientos necesarios para ser una profesional de éxito, por mostrarme el camino de mi carrera, y sobre todo por demostrarme con el ejemplo lo grande que podemos llegar a ser como profesionales.

A la empresa Grupo Moreno EIRL, ya que sin su apoyo desinteresado no hubiese podido realizar esta investigación.

Presentación

Con todo respeto y consideración me dirijo al presente jurado, para presentar la tesis titulada “Sistema de control de inventario y su incidencia en la situación económica y financiera de la empresa Grupo Moreno EIRL año 2016 con la finalidad de Determinar la incidencia de un sistema de control de inventario en la situación económica y financiera de la organización, en cumplimiento con lo mencionado esta tesis se desarrolla, esperando que se cumpla con todos los requisitos de aprobación para obtener el título profesional de Contador Público

La Autora

Índice

Página del jurado	ii
Dedicatoria	iii
Declaración de la autenticidad	iv
Agradecimiento	v
Presentación.....	vi
Resumen.....	ix
Abstrac.....	x
I. INTRODUCCIÓN.....	1
1.1. Realidad problemática	1
1.2. Trabajos previos	2
1.3. Teorías relacionadas al tema	4
1.3.1. Inventarios.....	4
1.3.2. Consideraciones generales sobre los inventarios.....	4
1.3.3. Razones para implementar un inventario.....	5
1.3.4. Funciones de los inventarios.....	6
1.3.5. Tipos de inventarios.....	7
1.3.6. Sistemas de registro de inventario.....	8
1.3.7. Sistemas de control de inventario.....	8
1.3.8. Análisis de inventarios ABC.....	9
1.3.9. NIC 2: Existencias	10
1.3.10. Métodos de valuación de inventarios.....	10
1.3.11. Filosofía “justo a tiempo”.	10
1.3.12. Situación económica y financiera.....	11
1.3.13. Según el Marco Conceptual para la Información Financiera (2010) ..	11
1.3.14. Análisis de estados financieros.	12
1.3.15. Análisis de Ratios.	13
1.3.16. Principales ratios.....	13
1.4. Formulación del Problema.....	15
1.5. Justificación del estudio	16
1.6. Hipótesis	16
1.7. Objetivos.....	17
1.7.1. Objetivo General.....	17
1.7.2. Objetivos Específicos.	17

II.	MÉTODO	19
2.1.	Diseño de Investigación	19
2.2.	Variables, Operacionalización	19
2.2.1.	Variable Independiente.	19
2.2.2.	Variable Dependiente.	19
2.3.	Población y muestra	22
2.4.	Técnicas e instrumentos de recolección de datos, validez y confiabilidad	22
2.5.	Métodos y análisis de datos	22
2.6.	Aspectos éticos.	22
III.	Resultados	24
3.1.	Generalidades:	24
3.1.1	Generalidades de la Empresa.	24
3.2.	Diagnosticar la situación actual del sistema de control de inventarios del almacén del Grupo Moreno EIRL.	25
3.2.1.	Ordenes de pedido.	25
3.2.2.	Rotación de Productos	25
3.2.3.	Control de los productos	25
3.3.	Analizar la situación económica y financiera de la empresa Grupo Moreno EIRL.	25
IV.	Discusión	36
V.	Conclusiones	39
VI.	Recomendaciones	41
VII.	Propuesta	43
7.1.1.	Justificación	43
7.1.2.	Objetivo general	43
7.1.3.	Objetivos Específicos	43
VIII.	REFERENCIAS	50
IX.	ANEXOS	53

Resumen

La presente investigación se llevó a cabo con el objetivo de determinar la incidencia de un sistema de control de inventario en la situación económica y financiera de la empresa Grupo Moreno EIRL año 2016, asimismo es una investigación descriptiva de diseño no experimental y de corte transversal, la población es la misma empresa y la muestra es el periodo del año 2016, de esta forma el instrumento que se utilizó fue la entrevista y análisis documental, al analizar la documentación se llegó a determinar que la empresa no cuenta con un sistema de control de inventario establecido lo que viene incidiendo de manera negativa en la situación económica y financiera de la organización, debido al mal manejo de las mercaderías, durante el desarrollo de sus operaciones, lo que se refleja en la rotación de los inventarios, donde se observa que sobre stock, lo que genera inmovilización del capital, ya que estos representan un 74.32% del total de activos; llegando a la conclusión de que un sistema de control de inventarios dentro de la organización mejorará la situación de la organización debido a que se tendrá un mejor control de las existencias de la organización.

Palabras clave: *Inventarios, activos, económico, financiero.*

Abstrac

The present investigation was carried out with the objective of determining the incidence of an inventory control system in the economic and financial situation of the company Grupo Moreno EIRL in 2016. It is also a descriptive investigation of non - experimental and cross - The population is the same company and the sample is the period of 2016, so the instrument used was the interview and documentary analysis, when analyzing the documentation it was determined that the company does not have a control system of Inventory that has been negatively affecting the economic and financial situation of the organization, due to the mismanagement of the goods, during the development of its operations, which is reflected in the rotation of inventories, where it is observed that over Stock, which generates capital immobilization, since these represent 74.32% of the total assets; Concluding that an inventory control system within the organization will improve the organization's situation because of better control of the organization's stock.

Keywords: *Inventories, assets, economic, financial.*

INTRODUCCIÓN

I. INTRODUCCIÓN

1.1. Realidad problemática

Las empresas comerciales forman parte de un bloque muy poderoso dentro del desarrollo económico del país, y a la vez son un eslabón importante de la cadena productiva. En los últimos tiempos, este tipo de organizaciones se han ido incrementando; debido, a que son una forma de inversión mucho más factible para ciertas personas que no cuentan con un capital abundante pero que desean emprender su propia organización, según un estudio realizado por el INEI: el segmento empresarial, lo conforman en un 96,2% las microempresas, el 3,2% pequeñas empresas, el 0,2% medianas empresas y el 0,4% grandes empresas. Y según su actividad, el 44,4% de las microempresas se dedican a la comercialización de bienes, mientras que el 16,2% prestan servicios administrativos, de apoyo y servicios personales. Dentro de la gestión de una entidad comercial, el área de almacén es relevante debido a que allí se encuentran los productos que posteriormente serán despachados a los clientes, actividad que generará ingresos económicos a la entidad, es por ello que el manejo de los inventarios en esta área es una parte fundamental dentro de la información financiera.

Según Krajewski & Ritzman (2000) un sistema de control mal establecido para los inventarios perjudicaría a los negocios. El punto está en encontrar la cantidad adecuada de productos en sus almacenes para que la empresa alcance sus objetivos con mayor eficiencia.

Los sistemas de control inventarios proporcionan una información precisa de las existencias físicas, son por ello un medio muy eficiente para la mejora de la gestión de la organización; más cuando se cuenta con esta información de manera imprecisa e inoportuna suele generar distorsiones en la información presentada y provocar una mala toma de decisiones.

En el país, la mayoría de empresas están compuestas por las Mypes, y muchas de ellas se basan en el empirismo para gestionar su negocio, no establecen sistemas de control en las áreas de su organización y más

aún en los inventarios, debido a que consideran que no es necesaria una serie de normas en sus inventarios, para que su entidad desempeñe sus actividades económicas, o porque creen que es un gasto innecesario que no generará ninguna utilidad a su negocio. Este es el caso de los distribuidores mayoristas en sector de abarrotes, los cuales cuentan con una gran diversidad de productos; y sin embargo, no todos conocen la relevancia de tener un sistema de control de inventarios que proporcione la información necesaria y razonable para mejorar la eficiencia de la gestión de su empresa. Entre ellos podemos encontrar al Grupo Moreno E.I.R.L. identificado con el RUC 20482733191; el cual posee un almacén extenso, lo que hace tedioso la medición de sus inventarios, esta organización no cuenta con políticas y normas establecidas para el control de sus existencias, debido a que sus propietarios se basan en la experiencia para el manejo de las mismas, desconocen la importancia de la información proporcionada por los sistemas de control inventarios y la incidencia de los mismos en su situación económica y financiera.

1.2. Trabajos previos

Los sistemas de control de inventarios son importantes para lograr un avance en la situación económica de la empresa, debido a que proporcionan una información oportuna y apta para la toma de decisiones.

Ascón (2012) autora de la tesis Influencia del sistema de control de inventarios en la rentabilidad de la empresa Ferrempaquetaduras Alvarado de Soto. Concluye que existen efectos que no contribuyen a la rentabilidad de la organización, debido a que no se cuenta con un adecuado sistema de control de almacén, situación que restringe a los directivos a tomar decisiones cuando requieren realizar los pedidos correspondientes, a razón de que la información que tienen en los saldos no son los reales.

Misari (2012) en su tesis El control interno de inventarios y la gestión de las empresas de Fabricación de calzado en el distrito de Santa Anita presentado a la Universidad San Martín de Porres. Refiere: “emplear un

control bien establecido de inventarios será fundamental, y sustentará una buena gestión en las empresas y con ello su crecimiento.”

Loja (2015), en su tesis Propuesta de un sistema de gestión de inventarios para la empresa Femarpe Cía Ltda., concluyó que:

Con un sistema de control e inventarios ABC, facilita la reducción de las existencias, permitiendo disminuir los costos de almacenamiento, mejorar el control de los productos, además de aumentar el flujo de los productos, asimismo evitar los gastos que se realiza por el levantamiento de los inventarios anuales, también concluye que el no contar con una constatación física de las mercaderías, se incumplan con los pedidos; lo cual reduce la eficiencia de la organización.

Hemeryth y Sánchez (2013) en su tesis Implementación de un sistema de control interno operativo en los almacenes, para mejorar la gestión de inventarios de la constructora A&A S.A.C. de la ciudad de Trujillo – 2013 presentado a la Universidad Privada Antenor Orrego para obtener el título de Contador Público y licenciatura en Administración, llegan a concluir que se debe definirse las funciones del personal en almacén, los que deben tener capacitación constante, además invirtiendo en los recursos necesarios para el ordenamiento de almacén junto con conciliaciones con el inventario físico, permitiría una información oportuna y razonable, para una mejor toma de decisiones.

1.3. Teorías relacionadas al tema

1.3.1. Inventarios.

Los inventarios son documentos contables que informan sobre todos aquellos bienes tangibles que se encuentran dentro de una organización, disponibles para cualquier operación ya sea transformación o venta de un producto terminado. Los inventarios son importantes para la administración, debido a que contienen información sobre los bienes con los que cuenta una empresa para desarrollar sus actividades, sirven para la toma de decisiones adecuada y mantener la eficiencia en el proceso económico de una entidad, por ejemplo en una empresa industrial debemos conocer cuanta materia prima tenemos en stock y las necesarias para llevar a cabo los productos requeridos, y si esta documentación se retrasa o no se considera, podría estropear todo el proceso productivo, y disminuir la eficacia de la gestión administrativa. En una empresa comercial, los inventarios son aún más relevantes, porque el objeto de una organización comercial es la compra y venta de bienes finales, si en caso no se contara con estos registros, la empresa no tendría ninguna guía para poder realizar las órdenes de pedido de mercaderías, a razón de que estas podrían ser inexactas y generar un costo muy elevado.

1.3.2. Consideraciones generales sobre los inventarios.

Los inventarios son percibidos de diferentes maneras de acuerdo a las áreas en la que se tengan que utilizar para la toma de decisiones; por ejemplo, los del área de venta perciben a los inventarios con un nivel de volumen alto, como una oportunidad para un eficiente servicio al cliente, mientras que el personal de contabilidad percibirá a los mismo como gran cantidad de capital inmovilizado (Meredith, 1999, p. 432).

1.3.3. Razones para implementar un inventario.

Según Davis, Aquilano y Chase (2001) existen tres razones para implementar un inventario:

Protegerse contra la incertidumbre.

Referido a tres tipos de incertidumbre como son; la incertidumbre relacionado a las materias primas, en cuanto a el tiempo de respuesta a una orden de requerimiento para la producción o a la cantidad de materias primas. Incertidumbre con respecto al proceso de transformación, debido a que registra a los productos en los diferentes procesos y mejora la eficiencia. Incertidumbre de productos terminados referido a la cantidad demanda de productos finales, con el cual si se tendría el conocimiento de cuantos productos serán demandados, se producirían la misma cantidad, sin embargo, es muy difícil estimar debido a las variaciones del mercado, por lo que para afrontarlo se necesita un stock.

Apoyar un plan estratégico.

Al realizar un plan estratégico se puede estimar la cantidad de productos que serán demandados en un periodo, pero siempre existe una diferencia la cual será cubierta por un inventario en el escenario de que la cantidad demanda superé la producción

Aprovechar las economías en escala.

Las empresas lo utilizan para aprovechar que al fabricar mayores cantidades disminuyen los costos, e incentivan a sus clientes a comprar en cantidades ofreciéndoles menores precios (p. 465).

1.3.4. Funciones de los inventarios.

Las funciones generales de los inventarios se derivan en cinco principales:

Inventarios en tránsito.

Sirven para tener un control de la mercadería que se traslada de un punto a otro.

Inventarios de protección.

Sirven para la protegerse de la incertidumbre de la oferta y la demanda; ya que estos dos factores son difíciles de estimar, debido a que son externos a la organización, es decir, la empresa no ejerce un control sobre estas.

Inventario de anticipación.

Se aplica mucho dentro del ámbito industrial en donde es preferible trabajar a un ritmo constante durante un periodo de demanda constante y guardar stock los productos no vendidos para responder a la demanda inesperada; que programar horas extras para poder atender a esos pedidos.

Inventario de desacoplamiento.

Es referido a que en un proceso productivo casi nunca es exacto, en lo que respecta a los recursos que son necesarios para realizarlo por lo que siempre es prudente tener inventarios que subsanen los faltantes que se requieran en el proceso.

Inventarios cíclicos.

Sirven para minimizar los costos de mantener el inventario ya que solo se piden una orden de reposición cuando el inventario queda en cero (Meredith, 1999, p. 433).

1.3.5. Tipos de inventarios.

Para Krajewski & Ritzman (2000) sugieren que los tipos de inventarios son de acuerdo a la forma en la que fueron creados y existen cuatro tipos de inventarios:

Inventarios en ciclo.

Es la parte del total de inventario que varía proporcionalmente al tamaño del lote, y se basa en dos fundamentos; la cantidad de lote cambia de manera directa al tiempo que transcurre entre los pedidos. Y cuanto más tiempo transcurra entre dos pedidos, mayor tendrá que ser el inventario del ciclo. Teniendo como

fórmula: $\frac{Q+0}{2}$ donde Q= al inventario en su punto máximo y 0 el

inventario en el ciclo baja al mínimo, donde es igual al inventario promedio del ciclo. Empero, nos proporciona una información exacta cuando la tasa de demanda es fija y uniforme; y cuando no lo son, proporciona una estimación satisfactoria.

Inventarios de seguridad.

Surge para evitar los costos de contar con los elementos necesarios para realizar una venta; por lo cual la organización necesita un acopio de seguridad. Es una medida de apoyo contra la demanda que es incierta, el periodo de entrega de los proveedores y del suministro. Esto garantiza que las operaciones no se interrumpan.

Inventarios de Previsión.

Se basa netamente en las tasas de demandas y en los periodos en los que fluctúa.

Inventarios en tránsito.

Hace referencia al inventario que se mueve de un punto a otro, está constituido por los pedidos que los clientes han hecho, pero que todavía no han sido repartidos (pp. 547-548).

1.3.6. Sistemas de registro de inventario.

El registro contable es una parte indispensable para mantener el control de las existencias, las mismas que representan un activo relevante dentro del estado de situación financiera, además de proporcionar el costo de las mercaderías y determinar el costo de ventas, rubro importante en el estado de resultados, los cuales son un instrumento utilizado por las personas encargadas de dirigir la organización para analizar y evaluar acciones, o medidas que se llevarán a cabo.

Existe dos sistemas de registro de inventarios: el sistema de inventario periódico, con el cual podemos obtener la información sobre la inversión en los mismos mediante un conteo físico realizado al final de un periodo. El sistema de inventario permanente, es aquel que se actualiza constantemente por cada operación realizada (compra o venta) (Rodríguez, 2012).

1.3.7. Sistemas de control de inventario.

Un sistema de control de inventarios es aquel que se encarga de determinar qué cantidad se debe ordenar y cada que tiempo se debe realizar la orden de pedido, es decir, cuanto y cuando pedir mercadería, además de proporcionar un control apto para los diferentes artículos existentes (Krajewski & Ritzman, 2000).

Según Meredith (1999) los sistemas de control de inventario se clasifican en:

Sistema de Reorden.

Es una revisión constante de los productos, para determinar el reabastecimiento apropiado, basándose en la posición del inventario, que será la cantidad mínima que se debe mantener para atender la demanda futura. Al llegar a este se le entiende como punto de reorden, lo que indicará que es momento apropiado para realizar una orden de pedido al proveedor. Sin embargo se conoce que el tiempo de espera para la entrega no es fijo, pero si la cantidad necesaria para el reabastecimiento.

Sistema de Revisión Periódica.

Es la revisión periódica de los inventarios, cada cierto tiempo se realiza una supervisión a la posición del inventario, para realizar una orden de abastecimiento para que el inventario se encuentre con la cantidad deseada, es un gran sistema cuando se debe organizar familias de productos. Cada vez que se efectué una revisión periódica se podrá realizar una orden de pedido, con una cantidad mayor que se requiera, sin embargo, como la supervisión no es constante es posible que el inventario quede en cero, por lo que se debe tener existencias de seguridad, realizando ordenes de pedido mayor de lo normal, debido a la variabilidad de la demanda (pp. 438-441).

1.3.8. Análisis de inventarios ABC.

Este análisis hace referencia al valor de las existencias en los inventarios y los clasifica en tres grandes bloques, para un mejor control de los productos y para cerciorarse que estén disponibles las unidades exactas al momento de realizar una venta. El primer bloque es el que representa el más alto valor monetario (A), el bloque (B) el de valor medio y finalmente el (C) bajo volumen monetario, empero, hay que tener especial cuidado al momento del análisis porque se pueden encontrar escenarios donde existan productos con muy bajo coste pero con gran volumen, que podría ser más importantes que un producto con alto coste pero con bajo volumen. Su propósito es determinar control adecuado para cada artículo. Se debe considerar también los productos que por su ausencia genere una pérdida considerable. La revisión de los artículos del bloque A debe ser permanente y los registros deben estar actualizados para poder reducir el tamaño promedio y como consecuencia reducir el alto coste de mantenerlos (Davis et al., 2001, pp. 484-485).

1.3.9. NIC 2: Existencias

Las existencias se deben medir al costo o al valor neto realizable, cual fuese menor. Los costos serán el precio de compra, el costo de transformación y otros costos en los que se haya realizado para que las existencias su se encuentren en su condición y ubicación actual.

1.3.10. Métodos de valuación de inventarios.

Fórmula primeras entradas, primeras salidas (peps) o (fifo, por sus siglas en ingles).

Plantea que los primeros productos en salir del almacén serán aquellos que han sido adquiridos primeros, y los que fueron adquiridos últimamente es decir los restantes serán considerados como inventarios al finalizar el periodo.

Fórmula de promedio ponderado.

Establece que el costo de cada producto se define por el promedio ponderado del costo de los bienes semejantes que posee la organización al empezar el ejercicio; el costo de los producidos o adquiridos durante un tiempo, se le denominará promedio móvil en la situación de que el promedio de costo se elabore posterior a una ingreso o salida de mercadería (Valdivia y Ferrer, 2007).

1.3.11. Filosofía “justo a tiempo”.

Domínguez et al. (1999) dice: “el JIT aborda el proceso de Fabricación en dos tácticas básicas: Deshacerse cualquier actividad inútil, que sea fuente de despilfarro, y Elaborar lo que se requiera, en el momento que se requiera y con la mayor calidad posible” (p. 202).

Un sistema de inventarios JIT le presta mayor importancia a la reducción de los inventarios al nivel mínimo, pero proporcionando los artículos que se necesitan en el tiempo requerido. Este sistema se centra en disminuir drásticamente los costos incurridos en la preparación de una orden de pedido, para que la cantidad óptima de la orden sea pequeña, además de tratar de encontrar un modo donde el tiempo de entrega desde la

recepción de una orden sea corto. Y mejorar las instalaciones, para tener las unidades que se requieran en óptimas condiciones (Hillier & Lieberman, 2010, p. 785).

1.3.12. Situación económica y financiera.

La situación económica es el conjunto de acontecimientos en un determinado momento, que definen la condición del patrimonio de una organización, y la capacidad de los mismos para generar una utilidad, con la utilización mínima de recursos; mientras que la situación financiera es la disponibilidad de efectivo que posee una organización para cumplir con sus obligaciones establecidas (Apaza, 2007, p. 257).

1.3.13. Según el Marco Conceptual para la Información Financiera (2010)

Define los elementos de los estados financieros, siendo estos los que están relacionados directamente con la situación financiera, en el balance: los activos, pasivos y patrimonio. Y los que están relacionados con el rendimiento, en el estado de resultados: los ingresos y gastos.

Activo.

Es un recurso controlado por la entidad como resultados de sucesos pasados, del que se espera obtener, en el futuro, beneficios económicos. Los activos pueden ser tangibles o intangibles, siempre y cuando generen un beneficio económico y sean controlados por la entidad. Sin embargo, las transacciones que se espera que ocurra en el futuro no dan lugar por sí mismo a activos.

Pasivos.

Es una obligación presente, que surge de sucesos pasados, al vencimiento de la cual, y para cancelarla, la entidad espera desprenderse de recursos que incorporan beneficios económicos. La decisión de adquirir un activo a futuro no cumple por sí misma, al nacimiento de un pasivo.

Patrimonio.

Es la parte residual de los activos de la entidad, una vez deducida todos sus pasivos. El cual se puede subdividir para efectos en la presentación del balance, información que puede ser relevante para la toma de decisiones, de los usuarios de los estados financieros.

Ingresos.

Son incrementos de los beneficios económicos, producidos a lo largo del periodo contable, en forma de entradas o incrementos de valor de los activos, o decrementos en el pasivo, que dan como resultado el incremento del pasivo, y que no está relacionado con los aportes de los propietarios.

Gastos.

Son los decrementos en los beneficios económicos, producidos a lo largo del periodo contable, en forma de salidas o disminución del valor de los activos, o bien por la generación o incremento de los pasivos, que dan como resultado la disminución en el patrimonio, y no están relacionados con las distribuciones realizadas a los propietarios (pp. 19-21).

1.3.14. Análisis de estados financieros.

El análisis de los estados financieros es una herramienta muy útil para evaluar la gestión, utilizándola como un diagnóstico para detectar áreas con problemas, tiene como objetivos: comprender la condición de una empresa, diagnosticar las razones que han provocado el estado actual de la organización, corregir situaciones de desequilibrio (Flores, 2008, p. 60).

Es una herramienta que sirve a los inversores para evaluar la rentabilidad que les producirá, la inversión que realicen en una organización, y si recibirán los retornos esperados. Para el análisis de los estados financieros tenemos:

Análisis Horizontal.

Es la comparación de las partidas que componen un estado financiero de un periodo con respecto a otro, se anotan la cantidad que disminuyó o aumentó y el porcentaje de variación.

Análisis Vertical.

Se utiliza para mostrar la relación que existe entre los componentes de un estado financiero (Apaza, 2007, pp. 275-277).

1.3.15. Análisis de Ratios.

Bernstein (1995) dice:

Los ratios son herramientas de análisis que la mayor parte de los casos proporcionan al analista, claves y síntomas de las condiciones subyacentes. Los ratios, adecuadamente interpretados, pueden indicar asimismo el camino hacia áreas que requieren una investigación y un examen profundo (p. 82).

La importancia de los ratios financieros según Flores (2008) radica en que brindan indicadores para que los directivos guíen a la empresa, a, el objetivo establecido, a través de estrategias que se plantean a largo plazo y toma de decisiones prácticas en el corto plazo, mostrando la interconexión que existe entre las partes del negocio (p. 138).

1.3.16. Principales ratios.

Para Flores (2008) entre los principales ratios se encuentran:

Ratios de Liquidez.

Mide la cantidad de dinero que la empresa dispone para afrontar sus obligaciones a terceros; las principales son:

Liquidez corriente.

Evalúa la cantidad de efectivo disponible de una entidad para asumir sus responsabilidades con terceros en el corto plazo.

$$\frac{\text{Activo Corriente}}{\text{Pasivo Corriente}}$$

Prueba acida.

Determina con mejor precisión el efectivo que posee la empresa para realizar los pagos a terceros en el corto plazo, debido a que descarta las existencias.

$$\frac{\text{Act. Cte.} - \text{Exist.}}{\text{Pasivo Corriente}}$$

Ratios de Gestión.

Evalúa la eficacia con la que están siendo utilizados los recursos que posee la organización.

Rotación de Existencias.

Muestran la velocidad de reposición y las veces que los inventarios rotan durante el ejercicio económico.

$$\frac{\text{Costo de Ventas}}{\text{Exisencias}}$$

Plazo promedio de inmovilización de existencias. Muestra la cantidad de días que, los bienes finales se encuentran en los inventarios mantenidos en la organización.

$$\frac{\text{Existencias} \times 360 \text{ días}}{\text{Costo de ventas}}$$

Promedio de compras al crédito.

Brinda la información sobre el tiempo que se demora en hacer efectiva los pagos a proveedores.

$$\frac{\text{Cuentas por pagar}}{\frac{\text{Compras al crédito}}{360}}$$

Rotación de cuentas por pagar.

Brinda las veces que los recursos que posee la empresa giran en el periodo referenciado a las ventas.

$$\frac{\text{Compras}}{\text{Cuentas por pagar}}$$

Ratios de Rentabilidad.

Permite evaluar la gestión de los recursos de una organización para la obtención de utilidades.

Rentabilidad sobre Patrimonio

Indica la utilidad lograda en función de la propiedad total de los accionistas, socios o propietarios.

$$\frac{\text{Utilidad neta del ejercicio}}{\text{Patrimonio}}$$

Margen de utilidad neta.

Informa sobre el margen de utilidad esperada por cada venta realizada.

$$\frac{\text{Utilidad neta}}{\text{Ventas netas}}$$

Margen comercial.

Determina la rentabilidad sobre las ventas, pero teniendo en consideración solo los costos de ventas.

$$\frac{\text{Ventas netas} - \text{Costo de ventas}}{\text{Ventas netas}}$$

Rentabilidad del activo.

Muestra la eficiencia del uso de los activos (pp. 140-142).

$$\frac{\text{Utilidad neta}}{\text{Activo total}}$$

1.4. Formulación del Problema

¿Cuál es la incidencia del sistema de control de inventarios en la situación económica y financiera de la empresa Grupo Moreno EIRL año 2016?

1.5. Justificación del estudio

Esta investigación se justifica por los cinco siguientes criterios planteados por Hernández, Fernández y Baptista (2010, p.40).

Esta investigación es conveniente debido a que permitirá establecer controles y procedimientos, para desarrollar con eficiencia un sistema de control de inventarios, el cual proporcionará un adecuado abastecimiento de las mercaderías.

Es de relevancia social debido a que en el Perú casi la mitad de las empresas se dedican a la comercialización de bienes, estas serán beneficiadas; ya que, un sistema de control de inventarios apto para su objeto social, es importante para alcanzar el éxito.

La investigación presenta una implicación práctica debido a que la información que brinda un sistema de control de inventarios, permite la adecuada toma de decisiones, y como consecuencia de ello, mejorará la situación económica y financiera de una organización.

Presente investigación tiene el valor teórico, debido espera brindar la información necesaria sobre sistema de control de inventarios, el cual proporciona qué cantidad y en qué tiempo se debe realizar las ordenes de pedido, con la finalidad de tener un inventario lo suficientemente abastecido para la demanda futura, además de brindar el adecuado control de los costos para mantenerlos.

La utilidad metodológica de esta investigación, radica en que servirá de instrumento para medir otras variables relacionadas al tema, además de ser modelo para realizar otras investigaciones de variables similares.

1.6. Hipótesis

El sistema de control de inventarios incide positivamente en la situación económica y financiera de la empresa Grupo Moreno E.I.R.L año 2016.

1.7. Objetivos

1.7.1. Objetivo General.

Determinar la incidencia de un sistema de control de inventarios en la situación económica y financiera de la empresa Grupo Moreno EIRL año 2016.

1.7.2. Objetivos Específicos.

- ✓ Diagnosticar la situación actual del sistema de control de inventarios del almacén de la empresa Grupo Moreno EIRL.
- ✓ Analizar la situación económica y financiera de la empresa Grupo Moreno EIRL.
- ✓ Proponer un sistema de control de inventarios basado en el análisis ABC, para mejorar el control de las existencias.

MÉTODO

II. MÉTODO

2.1. Diseño de Investigación

El diseño de la investigación es No Experimental, debido a que no se manipula deliberadamente las variables independientes, además que se observará las situaciones y fenómenos en el contexto natural, para posteriormente analizarlos, de corte Transversal, ya que se llevará a cabo con un lapso de tiempo. Y, Descriptiva, debido a que se describirán las variables, tal y como se presentan en la realidad.

2.2. Variables, Operacionalización

2.2.1. Variable Independiente.

Sistemas de control de Inventarios.

2.2.2. Variable Dependiente.

Situación económica y financiera.

Tabla 2.1.

Operacionalización de Variable

Variable	Definición Conceptual	Definición Operacional	Indicadores	Escala
Sistema de control de Inventarios.	Un sistema de control de inventarios es aquel que se encarga de determinar qué cantidad se debe ordenar y cada que tiempo se debe realizar la orden de pedido, además de proporcionar un control apto para los diferentes artículos existentes (Krajewski & Ritzman, 2000).	Esta variable fue medida mediante las técnica de Observación y Entrevista, utilizando los instrumentos Guía de observación y Guía de entrevista.	Tiempo de entrega de productos por el proveedor, desde la realización de la orden.	Razón
			Cantidad de productos comprados.	
			Cantidad de productos vendidos	Razón
			Costos de adquisición.	

Variable	Definición Conceptual	Definición Operacional	Dimensiones	Indicadores	Escala
Situación económica y financiera.	La situación económica es el conjunto de acontecimientos en un determinado momento, que definen la condición del patrimonio de una organización, y la capacidad de los mismos para generar una utilidad, con la utilización mínima de recursos; mientras que la situación financiera es la disponibilidad de efectivo que posee una organización para cumplir con sus obligaciones establecidas (Apaza, 2007, p. 257).	Esta variable fue medida mediante la técnica Análisis documentario, utilizando el instrumento Ficha de análisis documentario.	Rentabilidad	Ratios de Rentabilidad.	Razón
			Gestión de Recursos	Ratios de Gestión	Razón
			Liquidez	Ratios de Liquidez	Razón

2.3. Población y muestra

La población para realizar esta investigación será la empresa Grupo Moreno EIRL.

La muestra es la empresa Grupo Moreno EIRL, año 2016.

2.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos, validez y confiabilidad

Tabla 2.2.

Técnicas e Instrumentos

Técnicas	Instrumentos
Observación	Guía de Observación
Entrevista	Guía de Entrevista
Análisis Documentario	Ficha de Análisis Documentario

La Guía de entrevista fue validada por:

- Mg. Katy Da Cruz Moreno
- Mg. Luis Alberto Muñoz Díaz
- Mg. Alex Adrianzén Jiménez

2.5. Métodos y análisis de datos

Se utilizará un método de análisis cuantitativo, presentando un análisis descriptivo, y se procesará la información de manera informática en el Microsoft Excel.

2.6. Aspectos éticos.

Se tendrán en cuenta los principios de ética básicos como: la ética empresarial y del Contador Público, inculcada por la Facultad de Ciencias Empresariales y la escuela de Contabilidad, de la Universidad Cesar Vallejo. Además de no transgredir las normas establecidas por la Contabilidad. Y el compromiso de no perjudicar a la organización bajo ninguna circunstancia, actuando con honestidad y objetividad.

RESULTADOS

III. Resultados

3.1. Generalidades:

3.1.1 Generalidades de la Empresa.

La empresa Grupo Moreno EIRL. Es una empresa dedicada a la distribución de abarrotes, esta organización empezó sus operaciones en el año 1991, en la Av. Cesar Vallejo, sin embargo con el crecimiento de su organización se vio obligada a obtener un lugar más amplio para un mejor desarrollo de sus actividades, sus fundadores son el señor Vidal Teodoro Moreno Obeso y su hermano Segundo Moreno Obeso; actualmente su establecimiento se encuentra ubicado en Manuel Ascencio Segura N° 247.

Esta organización cuenta con dos locales, los cuales alquilan; uno donde almacenan su mercadería, este consta de tres pisos, y uno donde se realizan las operaciones de recepción de mercadería, ventas, y el área de cobros y pagos. Esta institución cuenta con más de 3000 ítems de productos

El encargado de la administración y toma de decisiones dentro de las operaciones diarias es el señor Vidal Teodoro Moreno Orbegoso.

3.2. Diagnosticar la situación actual del sistema de control de inventarios del almacén del Grupo Moreno EIRL.

Presentando los resultados de la entrevista realizada al encargado de las operaciones dentro de la organización, además se adjuntan la información encontrada en la documentación. Para poder analizar el sistema de control de inventarios fue necesario separar en los diferentes componentes que tiene, los cuales fueron Órdenes de pedido, Rotación de productos y Control de Inventarios.

3.2.1. Ordenes de pedido.

Las preguntas realizadas en esta dimensión fueron las siguientes:

1. ¿Cuenta con un registro para sus proveedores principales?

Sí se cuenta con un registro, sin embargo este no es especializado ni seleccionado bajo ningún criterio, simplemente se encuentra dentro de la base de datos incluidos en el sistema informático.

Tabla 3.1

Proveedores con mayor un mayor monto de compra

Proveedores	Monto de compra realizado en soles
Alicorp S.A.A.	3,316,052
Procter and Gamble Perú S.R.L.	1,004,343
Kimberly-Clark Perú S.R.L.	881,826
Representaciones Santa Apolonia	647,085
Distribuidora PMA EIRL	609,586
Intradevco Industrial S.A.	519,484
Deprodeca SAC	466,085
British American Tobacco del Perú	408,223

Fuente: Grupo Moreno EIRL

2. ¿Conoce el tiempo de espera desde la orden de pedido hasta que el producto llegue a su almacén?

Sí, varía de acuerdo a la ubicación del proveedor, si el proveedor se encuentra en Lima tardan entre 2 a 3 días en llegar y los productos que se consiguen en Trujillo es de un día a otro.

3. ¿Obtiene sus mercaderías en trato directo con la fábrica o trabaja con distribuidores, que familias de productos compra en trato directo con la fábrica y cuáles con los distribuidores; además tiene establecidas políticas de pago con los mismos?

Se trabaja con ambos, tanto fábrica y distribuidores, los productos de primera necesidad como: Lácteos, fideos, aceites, papel higiénico, etc. Son en trato directo con los fabricantes; y otros productos como golosinas, productos de limpieza, y otros; con distribuidores. Con la mayoría de los proveedores se trabaja al contado, para aprovechar los descuentos por volumen; en muy pocas ocasiones se trabaja al crédito, y si se da el caso a un plazo no mayor de 30 días.

Tabla 3.2

Lista de Proveedores, tiempo de entrega, políticas de pago.

Familia de Productos	Proveedores				
	Nombre	Fábrica/ Distribuidor	Ubicación	Tiempo de despacho	Política de pago
Lácteos	Deprodeca SAC	Distribuidora del Grupo Gloria	Trujillo	1 días	Contado
Conservas de pescado	Inversiones “Dulcemar” SAC	Fábrica	Chimbote	2 días	Contado Crédito
Cigarros	Brithish American Tobacco	Fábrica	Lima	3 días	Créditos 30 días
Consumo Masivo	Alicorp S.A.A	Fábrica	Trujillo	1 día	Crédito Contado
	Representaciones Santa Apolonia	Distribuidora	Trujillo	1 día	Crédito Contado
Cuidado personal	Procter and Gamble Perú S.R.L.	Fábrica	Lima	2 días	Crédito
	Kimberly-Clark Perú S.R.L.	Fábrica	Lima	3 días	Contado Crédito
	Intradevco Industrial S.A.	Fábrica	Lima	2 días	Contado Crédito
Bebidas	Backus	Fábrica	Trujillo	1 día	Contado
	Distribuidora PMA EIRLTDA	Distribuidor	Trujillo	1 día	Contado
Galletas	Panadería San Jorge S.A.	Fábrica	Trujillo	1 días	Crédito

Fuente: Propia

Nota: Se observa que la empresa realiza sus operaciones en su mayoría con trato directo con fábricas y en algunos casos con distribuidores autorizados por la planta de Fabricación con la finalidad de conseguir la mercadería a un menor costo, además la empresa compra en su mayoría al contado, para aprovechar el descuento de hasta un 2% que sus proveedores le otorgan por este tipo de transacción, las marcas de productos que trabajan con los principales proveedores se detallan en el Anexo 3; también se percibe que el periodo de entrega desde una orden de pedido hasta que llegue la mercadería a su almacén no pasa los 4 días, lo cual es beneficioso para la organización, ya que cuando se requiere de productos de alta demanda, se obtendrían en corto tiempo y se tendría disponibilidad para la atención de la venta y evitar las coste de oportunidad, utilizando así los inventarios de seguridad.

3.2.2. Rotación de Productos

Las preguntas realizadas en esta dimensión fueron las siguientes:

4. ¿Conoce cuáles son los productos que tienen mayor rotación, margen de ganancia y requieren mayor inversión?

No se tiene una relación exacta de los productos que tienen mayor rotación, sin embargo grosso modo los productos que más rotan son los fideos, la leche, los de higiene personal y los que tienen mayor ganancia y los que requieren mayor inversión. (Ver Anexo 11)

Tabla 3.3

Marcas de Productos con mayor rotación

Proveedor	Marca	Monto Compra	
Alicorp	Lavaggi	S/.	831,649.28
Alicorp	Don Victorio	S/.	777,242.32
Alicorp	Alacena	S/.	450,800.55
Alicorp	Bolívar	S/.	427,483.28
Alicorp	Primor	S/.	413,492.91
Kimberly-Clark Perú SRL	Huggies	S/.	388,621.16
Deprodeca SAC	Leche Gloria	S/.	341,682.87
Intradevco Industrial S.A.	Sapolio	S/.	275,143.78
Procter and Gamble Perú SRL	Pampers	S/.	272,034.81
Kimberly-Clark Perú SRL	Suave	S/.	272,034.81

Fuente: Propia

Nota: Se pudo seleccionar los productos en base a la marca que se maneja para poder determinar los que tienen mayor rotación en proporción directa a las cantidades de las compras realizadas.

3.2.3. Control de los productos

Las preguntas realizadas en esta dimensión fueron las siguientes:

5. ¿En base a qué criterios clasifican su mercadería?

En el almacén no se tiene una clasificación exacta, cada vez que se recibe mercadería se almacena en el lugar donde hay disponibilidad de espacio, además que los locales para el desarrollo de las operaciones son alquiladas. (ver Anexo 10)

6. ¿Qué medidas de seguridad tiene establecidas en su almacén, y cree que sus instalaciones adecuadas que garanticen el buen estado de los productos

Solo se cuenta con un extintor, y con cámaras de seguridad las instalaciones no son las adecuadas para garantizar el buen estado de los productos; ya que las divisiones son muy rudimentarias.

7. ¿Realizan conciliaciones entre inventario registrado en su sistema informático y el inventario físico; y cada qué periodo se realizan inventario físicos?

En realidad casi nunca se realizan conciliaciones, por la cantidad de productos que se tiene en stock; los inventarios físicos se realizan una vez al año máximo.

8. ¿Existen normas y políticas dentro del área de almacén?

No se han implementado ninguna política y normas dentro del área.

Se puede observar que el sistema de control de inventarios llevado de manera empírica en la organización, y no teniendo en concreto políticas y normas que puedan organizar de una forma adecuada sus inventarios, como por ejemplo el no realizar conciliaciones de entre inventarios físico y el inventario en el sistema, además de no contar con un criterio para almacenar su mercadería; incluso se puede observar que no existe una estrategia de compra para la rotación de sus inventarios, y la falta de el establecimiento de un proceso de abastecimiento de mercaderías.

3.3. Analizar la situación económica y financiera de la empresa Grupo Moreno EIRL.

Tabla 3.4

Estado de Situación financiera de la empresa Grupo Moreno EIRL año 2016

ESTADO DE SITUACION FINANCIERA		
GRUPO MORENO EIRL		
Al 31 de diciembre del 2016		
<i>Expresado en Nuevos Soles</i>		
ACTIVO	2016	Análisis vertical
<i>Activo Corriente</i>		
Caja y Bancos	94,335	3.03%
Cuentas por cobrar con-terceros	257,113	8.26%
Serv. Y otros contratados por anticipados	27,927	0.90%
Mercaderías	2,314,200	74.32%
Otros activos corrientes	222,673	7.15%
Total activo corriente	2,916,248	93.65%
<i>Activo no corriente</i>		
Inmueble, maquinaria y equipo	265,938	8.54%
Depreciación	-73,458	2.36%
Intangible	5,309	0.17%
Total activo no corriente	197,789	6.35%
TOTAL ACTIVO	3,114,037	100.00%
PASIVO		
<i>Pasivo corriente</i>		
Trib y apor sis pen y salud p pagar	2,769	0.09%
Remuneraciones y participaciones por pagar	10,645	0.34%
Ctas p pagar comercial - terceros	1,100,742	35.35%
Ctas p pagar diversas - terceros	12,955	0.42%
Obligaciones Financieras	123,242	3.96%
TOTAL PASIVO	1,250,353	40.15%
PATRIMONIO		
Capital	800,000	25.69%
Reservas	68,541	2.20%
Resultado acumulados Positivo	873,447	28.05%
Utilidad del ejercicio	121,696	3.91%
TOTAL PATRIMONIO	1,863,684	59.85%
TOTAL PASIVO Y PATRIMONIO	3,114,037	100.00%

Fuente: Grupo Moreno EIRL

Nota: Se observa que la cuenta con mayor relevancia del activo es la cuenta de mercaderías, representado con un 74.32%, siendo en valor monetario S/ 2,314,200, lo que significa que el control que se tenga en esta cuenta influirá de manera muy relevante dentro de la organización, además este porcentaje elevado en inventarios indica que existe un sobre stock de productos en almacén, a razón del desconocimiento de los productos que tienen mayor rotación y la falta de políticas en las compras; en otras empresas del mismo sector un promedio aceptable en mercaderías es de 20% (ver Anexo 5), también se observa que dentro del activo fijo, la cuenta de Inmueble, maquinaria y equipo es un 8.54%, debido a que las instalaciones para el desarrollo de sus operaciones son alquiladas, (ver Anexo 1 y 10) al desarrollar sus operaciones y el almacenamiento de su mercadería en establecimientos alquilados, no realiza mejoría. En el pasivo lo más resaltante es el 35.35% representado por un que representa las cuentas por pagar comerciales- terceros (Ver Anexo 2), debido a que la empresa compra en volúmenes altos de mercadería entre los principales proveedores se observa Alicorp S.A.A. (ver Tabla 3.1.) teniendo en cuenta que no se trabaja con un crédito mayor a un mes (ver Tabla 3.2).

Tabla 3.5

Estado de Ganancias y Pérdidas de la empresa Grupo Moreno EIRL año 2016

ESTADO DE RESULTADOS		
GRUPO MORENO EIRL		
Desde el 1 de enero al 31 de diciembre del 2016		
<i>Expresado en Nuevos Soles</i>		
	2016	Análisis vertical
Ventas Netas	9,718,998	100.00%
Costo de ventas	-9,181,595	-94.47%
Utilidad Bruta	537,403	5.53%
Gastos de venta	-126,583	-1.30%
Gastos de administración	-271,945	-2.80%
Utilidad Operativa	138,875	1.43%
Gastos financieros	-30,688	-0.32%
Otros ingresos gravados	13,509	0.14%
Utilidad antes del impuesto a la renta	121,696	1.25%

Fuente: Grupo Moreno EIRL

Nota: se observa que del ingreso por las ventas realizadas, su utilidad representa el 1.25% de las mismas, esto debido al alto costo de ventas que

se ha generado, el cual representa el 94.47% de todas las ventas, esto se debe a la falta con políticas establecidas para la compra de las mercaderías, y al bajo margen que tiene la empresa en algunos productos.

Tabla 3.6

Ratios de liquidez aplicados para el análisis de los estados financieros año 2016

Ratios de Liquidez	2016
Liquidez Corriente	2.33
Prueba Ácida	0.46
Capital de Trabajo	1,665,895

Fuente: Propia.

Nota: En los ratios se puede observar que en liquidez corriente la empresa aparentemente es muy sólida, ya que por cada 1 sol que tenga de obligaciones a terceros cuenta con 2.33 soles para cubrir dicha deuda; sin embargo, cuando se aplica el ratio de Prueba ácida, da como resultado 0.46, donde la cuenta de mercaderías debe ser excluida, nos damos cuenta que la empresa sin sus inventarios no tendría liquidez para pagar sus obligaciones; lo que revela la importancia del control de inventarios dentro de la organización.

Tabla 3.7

Ratios de Gestión aplicados para el análisis de los estados financieros año 2016

Ratios de Gestión	2016
Rotación de Existencia	4.45
Rotación de Cuentas por cobrar	37.80
Rotación del activo fijo	3.12
Días para vender las Existencias	80.90

Fuente: Propia.

Nota: Se observa que la rotación de existencia es de 4.45 en un año, y que tarda un aproximado de 80.90 días en agotar el stock de productos, lo cual representa que existe un mal control de la mercadería; ya que según la Tabla 3.2 nos muestra que el plazo máximo de despacho es de 3 días; por

tanto la empresa debería rotar sus inventarios en un plazo menor con la finalidad de disminuir el gasto de almacenamiento, además en comparativo con la empresa Supermercados peruanos S.A. se pudo determinar que la rotación de sus inventarios es de 6.17 y los días para que rote sus existencias es de 58.34 (ver Anexo 4)

Tabla 3.8

Ratios de Rentabilidad aplicados para el análisis de los estados financieros año 2016

Ratios de rentabilidad	2016
Margen de Utilidad bruta	5.53%
Margen de Utilidad neta	1.25%
Rentabilidad del activo	3.91%

Fuente: Propia.

Nota: En la Tabla 3.6. Muestra el resultado de los ratios de rentabilidad, los que miden la eficacia de la gestión de los recursos económicos y financieros; en el Margen de Utilidad Bruta es de un 5.53%, lo que significa que la rentabilidad de las ventas considerando solo el costo de las mercaderías, es bajo; debido a que el costo de ventas para este negocio representa un 94.47% de las ventas (ver Tabla 3.5).

3.4. Contrastación de hipótesis

En la presente investigación se planteó la siguiente hipótesis: Un sistema de control de inventarios incide positivamente en la situación económica y financiera de la empresa Grupo Moreno E.I.R.L año 2016.

En la investigación desarrollada a la empresa Grupo Moreno E.I.R.L. se encontró que el sistema de control de inventarios actual incide negativamente en la situación económica y financiera de la empresa, debido a que el sistema a que el sistema actual se desarrolla de manera empírica; lo que se refleja en la tabla 3.3 donde se observa que las mercaderías representan un 74.32% del activo, lo que se traduce en un sobre stock de productos, además en la tabla 3.4 se observa con mayor detenimiento que la gestión de los recursos de la organización es deficiente, lo que influye directamente en la rentabilidad y liquidez actual de la empresa, representados en las tablas 3.7 y 3.8 respectivamente.

DISCUSIÓN

IV. Discusión

En primera instancia para poder llegar al análisis de la organización, se utilizó una entrevista aplicada al gerente, responsable de las operaciones logísticas de la organización, y a su vez, para corroborar la información se realizó el análisis documental. Como primer punto importante, se encontró que la organización cuenta con un sistema de control de inventarios empírico, es decir, el manejo de las operaciones logísticas se realizan bajo el criterio de la experiencia del gerente, lo que viene generando un fuerte capital inmovilizado dentro de sus activos información que se encuentra en la tabla 3.4 donde se muestra que sus inventarios representan un 74.46%, esto se debe a la escasa de información con la que el gerente cuenta para realizar las órdenes de compra; ya que cuando se le cuestionó sobre los puntos importantes que se debe tener en cuenta al realizar una orden de pedido su respuesta fue que la decisiones eran tomadas en base a su criterio desarrollado durante los años de experiencia que viene manejando la organización. Sin embargo, se pudo obtener la información y clasificarla de acuerdo a los puntos importantes que se debe tener en cuenta de acuerdo a los proveedores información que se encuentra en la tabla 3.2

Ascon (2012). En su tesis Influencia del sistema de control de inventarios en la empresa Ferrempaquetaduras Alvarado Soto, investigación de tipo descriptiva concluyó que existen efectos negativos en la rentabilidad de la organización debido a que no se cuenta con un adecuado sistema de control de almacén situación que limita la toma de decisiones al momento de realizar pedidos correspondientes, lo que se afirma al aplicar los ratios de rentabilidad en la empresa en estudio; ya que, se encontró que la rentabilidad neta (ver tabla 3.8) es baja con respecto a otras empresas del mismo sector debido a que no se cuenta con un sistema de control de inventarios bien establecido, lo que quiere decir que la eficiencia en el manejo de los recursos es baja.

Loja en el año 2015, en su tesis Propuesta de un sistema de gestión de inventarios para la empresa Femarpe Cía Ltda, concluyó que con un sistema de control e inventarios ABC, se facilita la reducción de las existencias, permitiendo disminuir los costos de almacenamiento, mejorar el control de los

productos, además de aumentar el flujo de los productos, asimismo evitar los gastos que se realiza por el levantamiento de los inventarios anuales, también concluye que el no contar con una constatación física de las mercaderías, se incumplan con los pedidos; lo cual reduce la eficiencia de la organización. Un sistema de control de inventarios, es uno de los pilares que fundamentales y una de las ventajas para una empresa, este punto importante es confirmado dentro de los investigación; ya que, la empresa al desconocer sobre los productos con mayor rotación, compra en volúmenes altos lo que genera un sobre stock en sus inventarios lo que se refleja en los ratios de gestión en donde podemos encontrar que su rotación de existencia es de 4.45 al año y que cada 80 días rota su mercadería (ver Tabla 3.7) , lo que viene generando un alto gasto de almacenamiento. Además al comprar grandes cantidades de productos sin un objetivo de venta hace más tedioso su control y retrasa la recuperación del capital invertido.

También se pudo encontrar que la liquidez de la organización aparentemente es sólida ya que en la liquidez corriente presenta un 2.33, sin embargo al aplicar la prueba ácida se ve reflejado que solamente cuenta con un 0.46 para afrontar su obligaciones con terceros (ver Tabla 3.6 y 3.7), lo que implica que los inventarios viene siendo su principal fuente de activo; empero, esto significa que el capital que cuenta la organización esta inmovilizado lo que no permite un mejor desarrollo de la organización, esto se afirma con lo que dice Misari en su tesis El control interno de inventarios y la gestión de las empresas de Fabricación de calzado en el distrito de Santa Anita presentado a la Universidad San Martin de Porres en el año 2012 que emplear un control bien establecido de inventarios será fundamental, y sustentará una buena gestión en las empresas y con ello su crecimiento.

CONCLUSIÓN

V. Conclusiones

1. La incidencia del sistema de control de inventarios de la empresa, es negativa debido a que lo llevan de manera muy empírica, sin normas y políticas que puedan regular y mejorar el control de la mercadería, lo que se ve reflejado en el sobre stock de inventarios, representando un 74.32% del total de activos lo que significa que existe capital inmovilizado.
2. Los controles y parámetros establecidos en la organización para el abastecimiento, control y almacenamiento de las mercaderías son deficientes; ya que los desarrollan de acuerdo a los años de experiencia que el gerente tiene en el negocio; sin embargo no existe una estructura exacta del manejo y procedimiento que se debe tener para el desarrollo de sus operaciones.
3. La situación económica y financiera de la organización nos refleja que debido a la falta de un sistema de control de inventarios existe un sobre stock de mercaderías lo cual viene representando una desventaja para la organización ya que gran suma de sus activos es representado por esta cuenta y cuando la empresa desee liquidar sus pasivo, contando únicamente con sus activos corrientes sin inventarios; sería imposible realizarlo.
4. La propuesta consta de la implementación de un sistema de control de inventarios ABC el cual estable con mayor precisión las políticas, proceso y control de las existencias, para generar un ventaja competitiva y mejorar la eficiencia en el manejo de la mercadería.

RECOMENDACIONES

VI. Recomendaciones

1. Realizar conciliaciones físicas con el inventario del sistema informático, realizando inventarios físicos al menos una vez al año.
2. Clasificar familias de productos mediante criterios como; mayor valor, mayor rotación, mayor margen de ganancia.
3. Delegar funciones a personal en almacén, realizando capacitaciones para el manejo adecuado de los productos.
4. Crear políticas y normas dentro del área de almacén.
5. Clasificar a los proveedores, marcas y distribuidores con los que se trabaja y estimar los pedidos que se realiza.
6. Realizar proyecciones de demanda de los productos con mayor rotación.
7. Implementar un sistema de control de inventarios basado en el análisis ABC, estableciendo cada familia de productos con sus políticas y controles.

PROPUESTA

VII. Propuesta

7.1. Implementar un sistema de control de inventarios ABC, con la finalidad de que controlar mejor las mercaderías del almacén y disminuir el stock.

7.1.1. Justificación

Se determinó que un sistema de control de inventarios llevado de una manera empírica, viene generando una inmovilización de capital el cual se ve reflejado en el 74.32% que representan los inventarios con respecto al total de activos. Lo que genera que la organización no tenga una liquidez inmediata, debido a que si la organización desea liquidar sus deudas a terceros tiene que esperar 80.90 días para poder vender toda su mercadería y poder cubrir sus obligaciones.

7.1.2. Objetivo general

Disminuir el nivel de stock de los inventarios de la empresa Grupo Moreno EIRL año 2017.

7.1.3. Objetivos Específicos

- Establecer un esquema de organización para las operaciones.
- Implementar control interno dentro del área de almacén.
- Contribuir a la liquidez de la empresa Grupo Moreno EIRL.

7.2. Diseño de un esquema organizacional y flujo de operaciones.

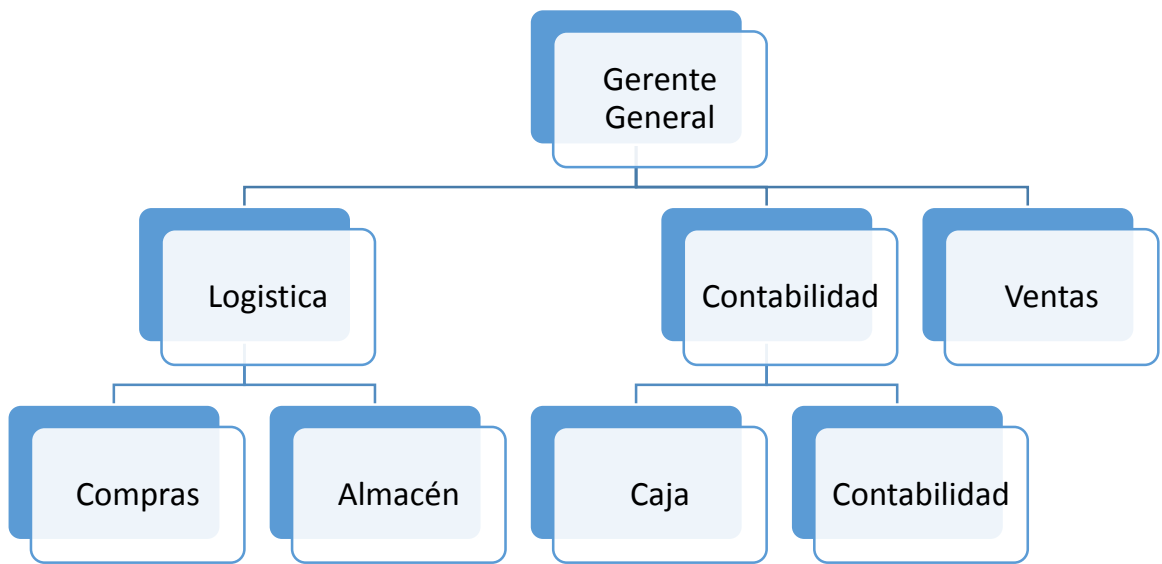
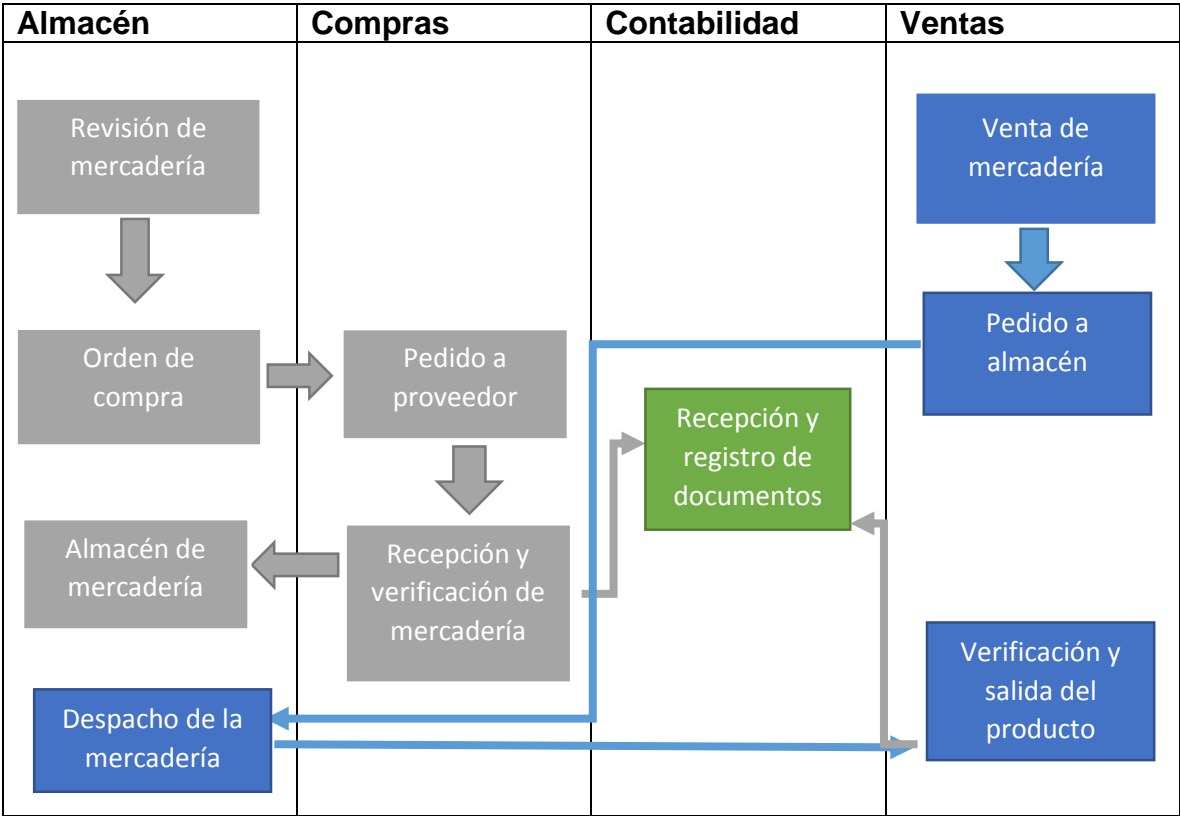


Diagrama de flujo de operaciones



7.3. SELECCIONAR FAMILIAS DE PRODUCTOS (ver Anexo 11 y 3)

CLASE A	CLASE B	CLASE C
<ul style="list-style-type: none"> • Consumo Masivo • Cigarros • Higiene personal • Enlatados • Pañales • Lácteos • Limpieza para hogar 	<ul style="list-style-type: none"> • Bebidas • Golosinas • Hojas de afeitar • Yogurts • Aromatizante para hogar • Mazamorra • Gelatinas • Mermeladas • Mantequillas 	<ul style="list-style-type: none"> • Galletas • Conservas de frutas. • Refrescos. • Panetones. • Saldandrews. • Guantes. • Leche Magnesia Phillips.

Familia de clase A:

Principales marcas realizadas por una muestra este grupo representa el 78.85% del total de las ventas debido a su alto grado de rotación y volumen de ventas, los proveedores de estas marcas se encuentran en el Anexo 3 y Anexo 11:

- Fideos (Lavaggi, Don Victorio)
- Lácteos (Gloria, Laive)
- Pañales (Pampers, Huggies)
- Cigarros (Inca, Caribe, Hamilton)
- Pales Higiénico (Papel Suave, Noble, Elite)
- Toallas Higiénicas (Kotex, Nosotras)
- Enlatados (A-1, Fanny, Atún Real, Dulcemar)
- Aceites (Primor, Cocinero).
- Detergentes (Bolívar, Sapolio, ACE)

- Café (Nescafé, Altomayo)
- Shampoo (Head and Shoulder, Pantene, Sedal, Savital)

Políticas y normas para este grupo de productos:

- Realizar un inventario físico Trimestral.
- Seccionar a un ambiente más cercano del despacho de las mercaderías.
- Realizar registro inmediato de la mercadería cuando se recepcione.
- Designar personal responsable de la salida de los productos.
- Aprovechar los descuentos de compra al por mayor, siempre y cuando no exceda el nivel más alto registrado en el mes.
- En lácteos, tener muy en cuenta la fecha de caducidad antes de comprar los productos por lotes.
- Realizar pedidos semanales, dependiendo de la demanda promedio semanal.
- Realizar conciliaciones al menos una vez en tres meses, entre lo que se encuentra el sistema informático y lo que se tiene en físico.
- Al encontrar algún deterioro de producto el personal encargado de almacén debe comunicar de forma inmediata al gerente.
- Utilizando un sistema de revisión periódica, con el cual la persona designada supervise la posición del inventario, para que las cantidades a ordenar sean las necesarias para la venta.
- Establecer objetivos de venta para distribuir los stock comprados al aprovechar las economías de escala)

Familia de clase B:

Principales marcas realizadas por una muestra este grupo representa el 12.34% del total de las ventas debido a que su promedio de rotación no es bajo ya que ocasionalmente suelen venderse, los proveedores de estas marcas se encuentran en el Anexo 3 y Anexo 11:

- Bebidas gasificadas (Fanta, Sprite, CocaCola, Inka Cola)
- Cervezas (Cuzqueña)
- Aguas (San Luis, San Mateo, Cielo)
- Yogurts (Gloria, Laive)
- Golosinas (Sublime, Fochis, Globo pop)
- Hojas de afeitar Gillette
- Productos de limpieza del hogar. (Poet, lejía, Lavaplatos)
- Gelatinas (Royal, Universal)
- Mazamorra Negrita
- Mermeladas, Mantequillas (A-1, Manty, Sello de oro)
- Cremas Alacena (Mayonesa, Mostaza, Ketchup)

Políticas y normas para este grupo de productos:

- Realizar un inventario físico semestral.
- Almacenarlo en la parte inferior del Almacén, debido al peso de los productos.
- Realizar registro inmediato de la mercadería cuando se recepcione.
- Solamente se debe realizar la orden cuando ya esté por finalizar la cantidad comprada anteriormente.
- No aceptar compra por altas cantidades de producto, debido a que a la baja rotación del producto se tardará en recuperar el capital.
- Trabajar con un stock promedio de ventas.

Familia de clase C:

Principales marcas realizadas por una muestra este grupo representa el 8.81% del total de las ventas debido a que se compran los productos para surtir, sin embargo no se venden de forma regular, los proveedores de estas marcas se encuentran en el Anexo 3 y Anexo 11:

- Galletas San Jorge.
- Conservas Dos Caballo
- Panetones Gloria, Gn
- Guantes para lavar ropa Udex
- Saldandrews
- Leche Magnesia Phillips.
- Limpieza de Hogar (Quita Grasa, Bloqueadores de Ropa)
- Licores (Vinos, Champan, Ron)

Políticas y normas para este grupo de productos:

- Realizar un inventario físico Anual.
- Seccionar a un ambiente no tan amplio.
- Realizar registro inmediato de la mercadería cuando se recepcione.
- Comprar de acuerdo a la necesidad del cliente.
- Realizar ofertas para poder vender lo que se tiene en stock.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

VIII. REFERENCIAS

- Apaza, M. (2007). *Formulación, análisis e interpretación de estados financieros*. (1ª ed.). Lima: Instituto Pacífico S.A.C.
- Ascon, M. (2012). *Influencia del sistema de control de inventarios en la rentabilidad de la empresa Ferrempaquetaduras Alvarado de Soto*. (Tesis de licenciatura), Universidad César Vallejo, Trujillo, Perú.
- Berbststein, L. (1995). *Análisis de estados financieros*. Colombia: Irwin.
- Davis, M., Aquilano, N. y Chase, R. (2001). *Fundamentos de dirección de operaciones*. (3ª ed.). España: Mc Graw Hill.
- Flores, J. (2007). *Análisis e interpretación de estados financieros*. (1ª ed.). Lima: CECOF Asesores E.I.R.L.
- Hernández Sampieri, R., Fernández Collado, C., y Baptista Lucio, M. (2010). *Metodología de la Investigación*. (5ta ed.). México: Mc Graw Hill.
- Hemeryth, F. y Sánchez, J. (2013). *Implementación de un sistema de control interno operativo en los almacenes, para mejorar la gestión de inventarios de la constructora A&A S.A.C. de la ciudad de Trujillo – 2013*. (Tesis de licenciatura), Universidad Privada Antenor Orrego, Trujillo, Perú. Recuperado de:
http://repositorio.upao.edu.pe/bitstream/upaorep/140/1/HEMERYTH_FLAVIA_IMPLEMENTACION_SISTEMA_CONTROL.pdf
- Hillier, F. y Lieberman, G. (2010). *Introducción a la investigación de operaciones*. (9ª ed.). México, D.F: Mc Graw Hill.
- Loja, J. (2015). *Propuesta de un sistema de gestión de inventarios para la empresa Femarpe Cía Ltda* (Tesis de licenciatura), Universidad Politécnica Salesiana, Ecuador. Recuperado de:
<http://dspace.ups.edu.ec/bitstream/123456789/7805/1/UPS-CT004654.pdf>

Meredith, J. (1999). *Administración de operaciones*. (2ª ed.). Mexico: Limusa S.A.

Misari, M. (2012). *El control interno de inventarios y la gestión en las empresas de Fábrica de calzado en el Distrito de Santa Anita*. (Tesis de licenciatura), Universidad San Martín de Porres, Lima, Perú. Recuperado de: http://www.repositorioacademico.usmp.edu.pe/bitstream/usmp/570/3/misari_ma.pdf

Ritzman, L y Krajewski, L. (2000). *Administración de operaciones*. (5ª ed.). Mexico: Pearson Educación.

ANEXOS

IX. ANEXOS

Anexo 1:

Composición del Activo Fijo para el 31/12/2016

Clase de Activo Fijo	Saldos Finales
Terrenos	145,000
Unidades de Transporte	93,974
Muebles y enseres	761
Equipos diversos	26,203

Anexo 2:

Deudas a proveedores al 31 de diciembre del 2016

PROVEEDORES	MONTO DE DEUDA
ALICORP	251,994
INTREDEVCO INDUSTRIAL SAC	197,485
REPRESENTACIONES SANTA APOLONIA SAC	92,887
KIMBERLY-CLARK PERU SRL	74,821
PROCTER AND GAMBLE PERU SRL	73,010
GRUPO CALA SAC	63,591
INVERSIONES DULCEMAR SA	49,050
BRITISH AMERICAN TOBACCO DEL PERU SAC	45,371

Anexo 3

Lista de proveedores principales según las marcas de productos.

Proveedores	Marcas
Alicorp	Lavaggi
Alicorp	Don Victorio
Alicorp	Alacena
Alicorp	Bolivar
Alicorp	Primor
Alicorp	Harina Blanca Flor
British American Tobacco del Perú	Cigarro Inca
British American Tobacco del Perú	Lucky Strike

British American Tobacco del Perú	Hamilton
Deprodeca SAC	Leche Gloria
Deprodeca SAC	Pura Vida
Deprodeca SAC	Soy Vida
Distribuidora PMA EIRLTDA	Inka Cola
Distribuidora PMA EIRLTDA	Coca Cola
Distribuidora PMA EIRLTDA	Frugos
Distribuidora PMA EIRLTDA	San Luis
Intradevco Industrial S.A.	Sapolio
Intradevco Industrial S.A.	Patito
Intradevco Industrial S.A.	Dento
Kimberly-Clark Perú SRL	Huggies
Kimberly-Clark Perú SRL	Suave
Kimberly-Clark Perú SRL	Kotex
Panadería San Jorge	GN
Panadería San Jorge	San Jorge
Procter and Gamble Perú SRL	Pampers
Procter and Gamble Perú SRL	Ace
Procter and Gamble Perú SRL	H y S
Procter and Gamble Perú SRL	Ariel
Procter and Gamble Perú SRL	Guillete
Procter and Gamble Perú SRL	Pantene
Representaciones santa polonia	Clorox Perú S.A
Representaciones santa polonia	Lóreal Perú S.A
Representaciones santa polonia	Colgate Palmolive S.A
Representaciones santa polonia	Quaker Perú S.R.L

Anexo 4

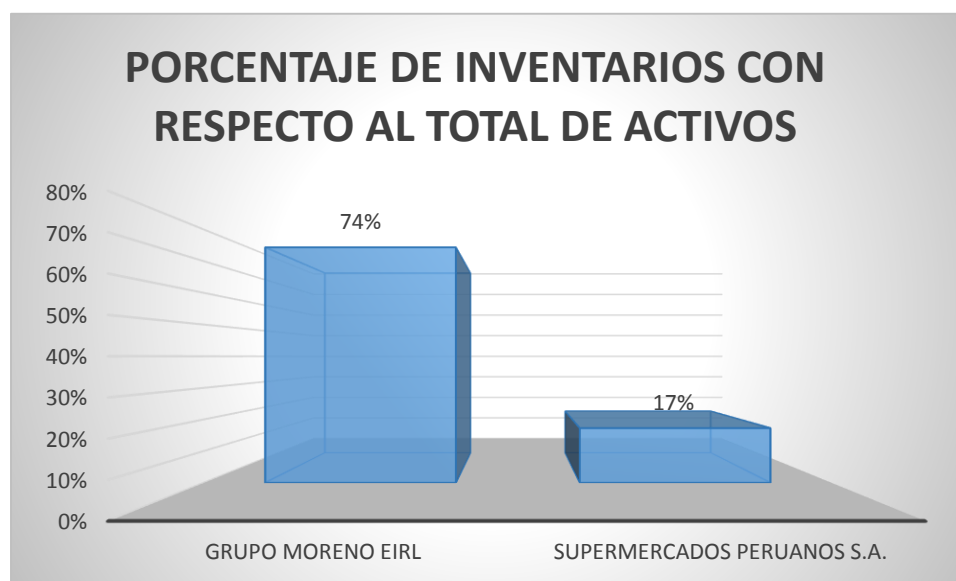
Lista de Proveedores Grupo Moreno año 2016

Razón Social	Valor	Igv	Otros	Total
LIDER S.R.L.	116,782.16	18,806.95	-	135,589.11
PERUFARMA	130,733.01	23,517.92	98.74	154,349.67
QUIMICASUIZA S.A.	135,217.12	24,321.51	-	159,538.63
AIDISA PERU S.A.C	139,892.66	25,180.70	-	165,073.36
COMERCIA S.A.	144,035.27	25,926.33	-	169,961.60
UNION DE CERV. PERUANAS BACKUS	167,079.65	30,074.96	2,750.32	199,904.93
GRUPO CALA S.A.C.	170,765.20	30,737.73	-	201,502.93

INVERSIONES "DULCEMAR" S.A.C.	171,483.03	30,866.94	-	202,349.97
FONPELL S.A.C.	230,764.12	41,537.59	-	272,301.71
TRANSPORTES HERMANOS LINAREA SAC	233,485.54	42,027.38	-	275,512.92
PANADERIA SAN JORGE S.A.	264,422.57	47,596.08	-	312,018.65
BRITISH AMERICAN TOBACCO DEL PERU	345,951.90	62,271.34	-	408,223.24
DEPRODECA SAC	394,986.96	71,097.60	-	466,084.56
INTRADEVCO INDUSTRIAL S.A	440,240.61	79,243.30	-	519,483.91
DISTRIBUIDORA PMA EIRL LTDA	506,468.89	91,164.45	11,952.68	609,586.02
REPRESENTACIONES SANTA APOLONIA	548,384.80	98,700.57	-	647,085.37
KIMBERLY- CLARK PERU SRL	747,310.22	134,515.86	-	881,826.08
PROCTER AND GAMBLE PERU S.R.L	851,138.45	153,204.92	-	1,004,343.37
ALICORP	2,808,910.70	505,603.94	-	3,314,514.64
Totales	9,715,529.18	1,746,421.20	17,557.01	11,479,507.39

Anexo 5

Valor de los Inventarios con respecto al total de activos



Anexo 6

Ratios de gestión comparativos

RATIOS	Grupo Moreno EIRL	Supermercados Peruanos S.A.
Rotación de existencias	4.45	6.17
Días de Rotación de existencias	80.90	58.34

Anexo 7

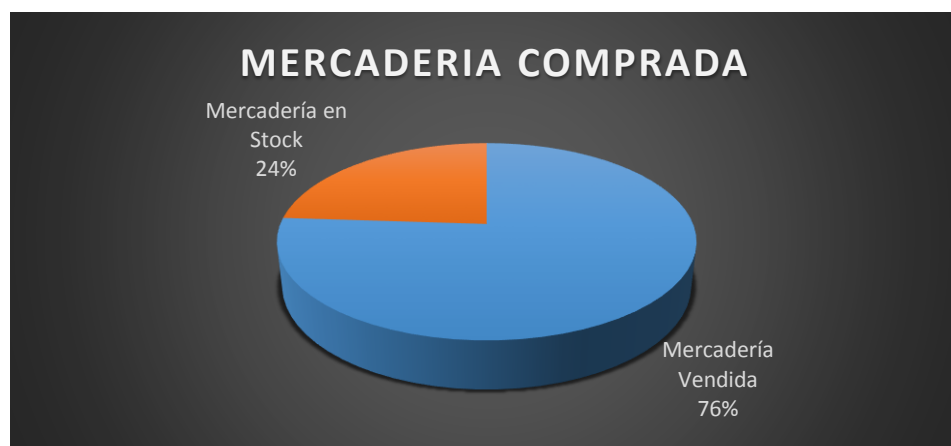
Clientes con deuda al 31/12/2016

Razón Social	Saldo al 31/12/2016
Tortas Blanki EIRL	15,378
Representaciones Maricielo SAC	29,015
Comercializadora Castañeda SAC	88,467
Transportes e Inversiones Tafur SAC	15,217
Distribuidora Morillo SRL	74,945

Anexo 8

Porcentaje de mercadería vendida

Compras Anuales 2016	9,683,404	100%
Mercadería Vendida de las compras del 2016	7,369,204	76%
Inventario Final al 2016	2,314,200	24%



Anexo 9

Estado de Situación Financiera Supermercados Peruanos

Estado de Situación Financiera

SUPERMERCADOS PERUANOS S.A.

ESTADOS FINANCIEROS | Individual | Anual al 31 de Diciembre del -1 (en miles de NUEVOS SOLES)

CUENTA	2016	Análisis
Activos		Vertical
Activos Corrientes		
Efectivo y Equivalentes al Efectivo	130,993	4.49%
Otros Activos Financieros	46,513	1.60%
Cuentas por Cobrar Comerciales y Otras	95,430	3.27%
Cuentas por Cobrar		
Cuentas por Cobrar Comerciales	35,248	1.21%
Cuentas por Cobrar a Entidades	24,359	0.84%
Relacionadas		
Otras Cuentas por Cobrar	35,823	1.23%
Inventarios	504,076	17.29%
Otros Activos no Financieros	12,037	0.41%
Total Activos Corrientes Distintos de los	789,049	27.07%
Activos no Corrientes o Grupos de		
Activos para su Disposición Clasificados		
como Mantenidos para la Venta o para		
Distribuir a los Propietarios		
Total Activos Corrientes	789,049	
Activos No Corrientes		-
Inversiones en Subsidiarias, Negocios	866	0.03%
Conjuntos y Asociadas		
Cuentas por Cobrar Comerciales y Otras	2,432	0.08%
Cuentas por Cobrar		
Otras Cuentas por Cobrar	2,432	0.08%
Propiedades de Inversión	99,684	3.42%
Propiedades, Planta y Equipo	1,913,352	65.64%
Activos Intangibles Distintos de la	84,084	2.88%
Plusvalía		
Otros Activos no Financieros	25,528	0.88%
Total Activos No Corrientes	2,125,946	72.93%
TOTAL DE ACTIVOS	2,914,995	100.00%
Pasivos y Patrimonio	0	
Pasivos Corrientes	0	
Otros Pasivos Financieros	123,705	4.24%

Cuentas por Pagar Comerciales y Otras Cuentas por Pagar	1,085,072	37.22%
Cuentas por Pagar Comerciales	939,056	32.21%
Cuentas por Pagar a Entidades Relacionadas	30,305	1.04%
Otras Cuentas por Pagar	111,974	3.84%
Ingresos Diferidos	3,737	0.13%
Total de Pasivos Corrientes Distintos de Pasivos Incluidos en Grupos de Activos para su Disposición Clasificados como Mantenedidos para la Venta	1,208,777	41.47%
Total Pasivos Corrientes	1,208,777	41.47%
Pasivos No Corrientes	0	
Otros Pasivos Financieros	561,865	19.27%
Cuentas por Pagar Comerciales y Otras Cuentas por Pagar	74,610	2.56%
Cuentas por Pagar a Entidades Relacionadas	48,867	1.68%
Otras Cuentas por Pagar	25,743	0.88%
Otras Provisiones	65,682	2.25%
Total Pasivos No Corrientes	702,157	24.09%
Total Pasivos	1,910,934	65.56%
Patrimonio		
Capital Emitido	389,445	13.36%
Primas de Emisión	327,429	11.23%
Otras Reservas de Capital	17,956	0.62%
Resultados Acumulados	269,231	9.24%
Total Patrimonio	1,004,061	34.44%
TOTAL PASIVO Y PATRIMONIO	2,914,995	100.00%

Anexo 10

Monto de Alquiler Anual

Predios	Monto de Alquiler Anual	Monto de Alquiler Mensual
Almacén	S/. 66,000	S/. 5,500
Punto de Venta	S/. 54,000	S/. 4,500

Anexo 11

Monto de compra de principales Productos

Proveedores	Marcas	Monto de compra Anual	
Alicorp	Lavaggi	S/.	831,649.28
Alicorp	Don Victorio	S/.	777,242.32
Alicorp	Alacena	S/.	450,800.55
Alicorp	Bolivar	S/.	427,483.28
Alicorp	Primor	S/.	413,492.91
Kimberly-Clark Perú SRL	Huggies	S/.	388,621.16
Deprodeca SAC	Leche Gloria	S/.	341,682.87
Intradevco Industrial S.A.	Sapolio	S/.	275,143.78
Kimberly-Clark Perú SRL	Suave	S/.	272,034.81
Procter and Gamble Perú SRL	Pampers	S/.	272,034.81
Procter and Gamble Perú SRL	Ace	S/.	233,172.70
Distribuidora PMA EIRLTDA	Inka Cola	S/.	230,063.73
British American Tobacco del Perú	Cigarro Inca	S/.	221,514.06
Representaciones santa polonia	Clorox Perú S.A	S/.	209,855.43
Kimberly-Clark Perú SRL	Kotex	S/.	194,310.58
Procter and Gamble Perú SRL	H y S	S/.	194,310.58
Distribuidora PMA EIRLTDA	Coca Cola	S/.	181,874.70
Representaciones santa polonia	Lóreal Perú S.A	S/.	178,765.73
Intradevco Industrial S.A.	Patito	S/.	152,339.49
Panadería San Jorge	GN	S/.	152,339.49
Alicorp	Harina Blanca Flor	S/.	143,056.02
Distribuidora PMA EIRLTDA	Frugos	S/.	143,012.59
Procter and Gamble Perú SRL	Ariel	S/.	129,799.47
Representaciones santa polonia	Colgate Palmolive S.A	S/.	116,586.35
Representaciones santa polonia	Quaker Perú S.R.L	S/.	116,586.35
Deprodeca SAC	Pura Vida	S/.	115,809.11
Deprodeca SAC	Soy Vida	S/.	92,491.84
British American Tobacco del Perú	Lucky Strike	S/.	84,719.41
British American Tobacco del Perú	Hamilton	S/.	82,387.69
Panadería San Jorge	San Jorge	S/.	80,833.20
Procter and Gamble Perú SRL	Guillete	S/.	77,724.23
Distribuidora PMA EIRLTDA	San Luis	S/.	66,842.84
Intradevco Industrial S.A.	Dento	S/.	38,862.12
Procter and Gamble Perú SRL	Pantene	S/.	25,649.00

FICHA DE VALIDACIÓN

TITULO: Sistema de control de inventarios y su incidencia en la situación económica y financiera de la empresa Grupo Moreno EIRL año 2015.

Coloque en cada casilla la letra correspondiente al aspecto cualitativo que le parece que cumple cada ítem y alternativa de respuesta, según los criterios que a continuación se detallan. **E=** Excelente / **B=** Bueno / **M=** Mejorar / **X=** Eliminar / **C=** Cambiar.

Las categorías a evaluar además de las indicadas en la ficha son: Congruencia de Ítems, Amplitud de contenido, Redacción de los Ítems, Claridad y precisión, Pertinencia. En la casilla de observaciones puede sugerir el cambio o correspondencia.

VARIABLES	DIMENSIONES	INDICADORES	ÍTEMS	RESPUESTA	Redacción clara y precisa	Tiene coherencia con los indicadores	Tiene coherencia con las dimensiones	Tiene coherencia con las variables	Tiene coherencia con el objetivo	SUGERENCIA
VARIABLE INDEPENDIENTE: SISTEMA DE CONTROL DE INVENTARIOS	ORDENES DE PEDIDO		1. ¿Cuenta con un registro de proveedores? 2. ¿Conoce el tiempo de espera desde la orden de pedido hasta que el producto ingrese a almacén, cuenta con políticas de pago establecidas para sus proveedores, obtiene productos en trato directo con la fábrica o trabaja con distribuidores, qué tipo de productos compra en trato directo con la fábrica y cuales con los distribuidores?							
	ROTACIÓN DE PRODUCTOS		3. ¿Conoce cuáles son los productos que tienen mayor rotación, son los que tienen, mayor margen de ganancia, y							

			los que requieren mayor inversión?							
	CONTROL DE LOS PRODUCTOS		<p>4. ¿En base a qué criterios clasifican su mercadería?</p> <p>5. ¿Qué medidas de seguridad tiene establecidas en su almacén?</p> <p>6. ¿Cuenta con las instalaciones adecuadas que garanticen el buen estado de los productos?</p> <p>7. ¿Realizan conciliaciones entre el inventario registrado en su sistema informático y el inventario físico, Cada qué periodo realizan inventarios físicos?</p> <p>8. ¿Existen normas internas para el área de almacén, y cuentan con políticas para el manejo de los productos perecibles?</p>							